



ErLebenswelt  
Roth e.V.

LAG ErLebenswelt Roth e.V. · Weinbergweg 1 · 91154 Roth

## ErLebenswelt Roth: Ergebnis zum Umlaufbeschluss wegen Ausnahmesituation Corona-Pandemie: Unterstützung Bürgerengagement – Antrag 2

Folgender Beschluss wurde im Umlaufverfahren vom  
**17.06.2020 – 01.07.2020** gefasst:

„Der Vorstand der LAG ErLebenswelt Roth e.V. beschließt den  
Projektantrag „Unterstützung Bürgerengagement“ in Höhe von 22.223€  
zur Umsetzung von Kleinprojekten im LAG-Gebiet“.

Der Beschluss erfolgt auf der Grundlage des Bewertungsvorschlags des  
Projektes über die Checkliste Projektauswahlkriterien mit 31 von 39  
Punkten. Das Einzelprojekt „Unterstützung Bürgerengagement“ erfüllt  
die Pflichtkriterien der LEADER-Förderrichtlinie und entspricht den  
Projektauswahlkriterien der LAG ErLebenswelt Roth.

Die Projektkosten betragen 22.223 €. Der Eigenanteil der LAG  
ErLebenswelt Roth beträgt dabei 10% was einer Summe von 2.223 €  
entspricht.

### Abstimmungsergebnis:

An der Abstimmung im Umlaufverfahren beteiligten sich 30 von 34  
Vorstandsmitgliedern. Davon waren 16 Wirtschafts- und Sozialpartner  
und 14 kommunale Vertreter. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, da  
mehr als die Hälfte der Vorstandsmitglieder abgestimmt hat. Davon  
stammen mehr als 50% der Stimmen von Wirtschafts- und  
Sozialpartnern.

Dafür: 30

Dagegen: 0

Enthaltungen: 0

Somit wird der Beschluss mit 30 Stimmen gegen 0 Stimmen  
angenommen.

Landkreis Roth  
Abenberg  
Allersberg  
Büchenbach  
Georgensgmünd  
Heideck  
Hilpoltstein  
Kammerstein  
Rednitzhembach  
Röttenbach  
Rohr  
Roth  
Schwanstetten  
Spalt  
Thalmässing  
Wendelstein

### LAG ErLebenswelt Roth e.V.

Weinbergweg 1  
91154 Roth  
Tel.: 09171 / 81-4020  
Fax: 09171 / 81-974020  
info@erlebenswelt-roth.de  
www.erlebenswelt-roth.de

Das LAG-Management wird  
gefördert durch das Bayerische  
Staatsministerium für Ernährung,  
Landwirtschaft und Forsten und  
den Europäischen Landwirt-  
schaftsfonds für die Entwicklung  
des ländlichen Raums (ELER)

